



mipaaf

Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



FEASR – Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale L'Europa investe nelle zone rurali



Capofila del progetto:



OBIETTIVI

La frammentazione agricola e la mancanza di cooperazione sono un nodo strutturale per le microimprese agricole. È evidente una loro ridotta capacità di sviluppare attività diversificate per una crescita di reddito e competitività, attraverso la collaborazione con imprese di settori economici diversi. La soluzione è creare un sistema microeconomico attraverso una filiera B2B di prossimità. Dove le microproduzioni agricole primarie e/o trasformate sono inserite in un processo economico, logistico, educativo, di prevenzione nutrizionale, sociale e promozionale con le imprese del turismo, commercio di prossimità e della somministrazione collettiva. Una rete per lo sviluppo rurale locale.

ATTIVITA'

Il gruppo operativo (GO) realizzerà le seguenti attività:

- il contratto ATS FOODRIDE, un modello collaborativo per specifiche economie di scopo
- la sistematizzazione di processi congiunti: promozione, logistica, certificazione collettiva, formazione ed educazione alimentare preventiva
- l'implementazione di una Piattaforma e web app per la gestione integrata della domanda e offerta e la sperimentazione di un modello distributivo basato sui modelli di Intelligent Transport
- la diversificazione agricola small scale su nuove coltivazioni, prodotti trasformati freschi, prodotti di IV gamma;
- la gestione della filiera in una scala microeconomica per la costruzione di azioni socialmente sostenibili.

CONTESTO

Le micro imprese agricole non hanno nessun potere decisionale nel mercato agroalimentare. I prezzi bassi stabiliti dal mercato della GDO non rispettano i reali costi determinando una diminuzione del reddito. Si rende necessario innovare i loro modelli organizzativi a livello interprofessionale, formazione interdisciplinare, applicare sistemi logistico-distributivi intelligenti, packaging anche ecosostenibili, diversificare i prodotti primari e produrne di trasformati ad elevato potere nutrizionale, applicare nuove tecnologie di tracciabilità, impiegare applicazioni multimediali integrate per migliorare i processi di comunicazione produzione-retailer e storytelling.

Il partenariato del gruppo operativo (GO):



Le imprese coinvolte:

Azienda Agricola Rinaudo Alessandro, Società Agricola Tetti Bussone, Emme Fruit di Audiso Mario, Società Agricola Maien, Podere del Sole di Audisio Walter, Società Agricola Oddo Punto Verde.